

[Im Browser öffnen](#)

HUB31-NEWS



Liebe Leserinnen & Leser,

Hessen setzt mit der neuen Start-up-Strategie 2030 ein starkes Zeichen für mehr Innovationskraft, bessere Rahmenbedingungen und eine noch engere Vernetzung im Gründungsökosystem. Genau diesen Rückenwind möchten wir gemeinsam mit euch nutzen: für neue Ideen, starke Kooperationen und mutige unternehmerische Schritte. Details zu Start-up Strategie Hessen 2030 könnt Ihr dem Newsletter weiter unten entnehmen.

Auch das zweite Quartal hat wieder gezeigt, wie lebendig und widerstandsfähig unsere Start-up-Community ist. In diesem Newsletter erwarten euch spannende Geschichten aus unserem Netzwerk: von der neuen Bewerbungsrunde für Start-ups bei Cherrypicks 2026, mit der wir zugleich unser fünfjähriges Jubiläum feiern, über Einblicke in die Entwicklung unserer Start-ups bis hin zu Neuigkeiten aus dem Ökosystem.

Besonders freuen wir uns, dass die Halbfinalist:innen des Hessischen Gründerpreises feststehen. Gleichzeitig können wir trotz wirtschaftlich herausfordernder Zeiten sehr erfolgreiche Nachrichten von Start-ups aus Darmstadt berichten — unter anderem von etalytics und Focused Energy. Solche

Entwicklungen zeigen eindrucksvoll, wie viel Innovationskraft, Ausdauer und Zukunftspotenzial in unserer Region stecken.

Und auch der Blick nach vorne lohnt sich: In den kommenden Wochen warten wieder spannende und informative Events und Workshops auf euch. Wir freuen uns darauf, euch dort zu treffen, gemeinsam Impulse zu setzen und das Ökosystem weiter wachsen zu lassen.

Wir wünschen euch viel Spaß beim Lesen und einen schönen Sommer!

Mit herzlichen Grüßen,

Eure HUB31-Geschäftsführung

[Laura Abascal](#) & [Klaus-Michael Ahrend](#)



CHERRY PICKS

Die besten Start-ups
im Pitch.

Jetzt bewerben!

Jetzt bewerben! Cherrypicks – Die besten Start-ups im Pitch


Seid Ihr bereit für das Pitch-Event-Highlight des Jahres? Wir starten mit Cherrypicks – Die besten Start-ups im Pitch in das 5. Jahr – und feiern das mit einer ganz besonderen Jubiläumsausgabe! Ihr seid ein junges Start-up aus Hessen und bereit für den nächsten Schritt? Dann bewerbt Euch jetzt für Cherrypicks 2026.


Gemeinsam mit der [Marketing Community Südhessen](#) haben wir Cherrypicks ins Leben gerufen, um jungen Start-ups aus Hessen eine Bühne zu geben.


Hier könnt Ihr Eure innovativen Geschäftsideen und Konzepte präsentieren, wertvolles Feedback erhalten und Euch mit möglichen Investor:innen, Mentor:innen und Kund:innen vernetzen. Anders als bei klassischen Investoren-Pitches stehen

bei Cherrypicks der Austausch, neue Perspektiven und ehrliches Feedback im Mittelpunkt. In lockerer Atmosphäre entstehen wertvolle Gespräche, neue Kontakte und spannende Einblicke hinter die Kulissen der Start-up-Welt.

 Wo? Merck-Stadion am Böllenfalltor

 Wann? 16. September 2026, ab 17:30 Uhr

 Interessiert? Bewerbt Euch jetzt [per E-Mail](#) mit dem Betreff „Bewerbung Cherrypicks 2025“.

 [Hier](#) findet Ihr die vollständigen Informationen zu den Bewerbungsvoraussetzungen

 Bewerbungsdeadline: 26.07.2026

SAVE THE DATE

Für alle, die als Zuschauer:in dabei sein wollen – der Ticketverkauf für Cherrypicks 2026 startet am 3. August. Stay tuned, wir informieren Euch frühzeitig darüber!

Wir danken auf diesem Weg unseren Sponsoren & Medienpartnern, die es möglich machen das Event zu veranstalten und so Start-ups aus Hessen zu unterstützen:

Sponsoren: [andrena objects](#), [BAUMANN & BAUMANN STEUERN. RECHT. STRATEGIE.](#), [erdmann & erdmann medien](#), [HEAG](#), [La Mina](#), [Merck](#), [Salespower](#), [Sitte Tagungen](#), [SMARTTEC](#), [Sparkasse Darmstadt und Dieburg](#), [StartHub Hessen](#), [WIBank](#)

Medienpartner: [Event Act](#), [FRIZZ Mag](#), [MEGA SCREEN](#), [RM City Media](#), [7Blix](#)



Hessen stellt die Weichen für das Start-up-Land 2030

Die neue Start-up-Strategie Hessen 2030 setzt wichtige Impulse für die Weiterentwicklung des hessischen Innovations- und Gründungsökosystems.

Mit einem klaren Fokus auf Zukunftstechnologien und wachstumsstarke Schlüsselbranchen sowie einer stärkeren Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Investoren schafft die Strategie wichtige Voraussetzungen für die nächste Generation erfolgreicher Technologieunternehmen.

„Die Zukunft ist digital – und wir wollen, dass sie aus Hessen heraus gestaltet wird. Unser Ziel ist klar: Die nächste Generation erfolgreicher Technologieunternehmen soll in Hessen entstehen.“ – Prof. Dr. Kristina Sinemus, Hessische Ministerin für Digitalisierung und Innovation.

Besonders erfreulich: DeepTech, GreenTech, Aviation/Aerospace sowie



Delegationsbesuch aus Brescia (Italien) im HUB31

Am 29. April hatten wir die Ehre, gemeinsam mit der [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) eine Delegation aus [Comune di Brescia](#) im HUB31 zu begrüßen, die im Rahmen einer Delegationreise nach Deutschland stattfand.

Neben dem HUB31 wurde u.a. auch das Fraunhofer-Institut / ATHENE, (Nationales Forschungszentrum für angewandte Cybersicherheit), besucht.

Im Mittelpunkt des Austauschs mit der Darmstädter Partnerstadt in Italien standen die Themen Innovation, Technologietransfer und Cybersicherheit sowie die Frage, wie internationale Kooperationen

Data & AI wurden als zentrale Zukunftsfelder definiert – Bereiche, in denen Darmstadt bereits heute über eine starke Forschungs-, Innovations- und Gründungslandschaft verfügt.

Als HUB31 begrüßen wir die neue Strategie ausdrücklich. Die geplante Bündelung von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Investoren im neuen Start-up Council ist ein wichtiger Schritt, um Innovationen schneller in die Anwendung zu bringen und das hessische Start-up-Ökosystem nachhaltig zu stärken.

Wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit unseren Partnern aktiv mitzugestalten. [Zur Strategie](#)

Forschung, Wissenschaft und Start-ups nachhaltig stärken können.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen aus Brescia.

Der Besuch hat deutlich gemacht: Internationale Kooperationen sind ein Schlüssel, um den digitalen Wandel sicher und nachhaltig zu gestalten.

[Weiterlesen](#)

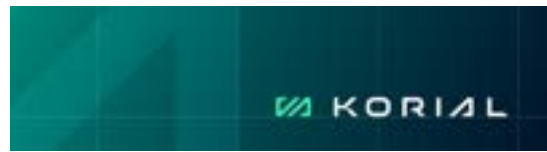


Tapari startet mit einer limitierten Pilot Edition!

Nach vielen Monaten Entwicklung, Tests mit Kitas und unzähligen Iterationen bringt das HUB31-Start-up Tapari nun die erste handgefertigte Pilot Edition seiner interaktiven Spielmatte an den Start. Kinder setzen Figuren auf die Matte, treffen Entscheidungen und beeinflussen dadurch interaktive Hörspiel-Abenteuer – ganz ohne Bildschirm.

Die erste Edition ist auf 5 handgefertigte Geräte limitiert und enthält bereits die ersten Abenteuer rund um Puste den kleinen Drachen.

Wir finden: ein spannender Schritt für ein Start-up aus unserer Community!



Energy Robotics wird zu Korial

Das HUB31-Start-up Energy Robotics tritt ab sofort unter neuem Namen auf: Korial.

Mit dem Rebranding richtet das Unternehmen seinen Fokus noch stärker auf KI-gestützte Inspektionslösungen für industrielle Anlagen. Im Mittelpunkt steht künftig eine Plattform, die Robotik, Daten und KI zentral verbindet und industrielle Inspektionsprozesse effizienter macht.

Das Team, die Technologie und die Mission bleiben bestehen – der neue Markenauftritt macht die Weiterentwicklung des Unternehmens und den Fokus auf AI-gestützte Industrieprozesse sichtbar.

Wir wünschen dem gesamten Team weiterhin viel Erfolg für den weiteren Weg und freuen uns auf die nächsten Entwicklungen.

[Mehr Infos zur Pilot Edition](#)

[Den LinkedIn-Beitrag und das Video von Co-Founder & CEO Marc Dassler findet Ihr hier.](#)



HIGHEST-Gründerstory aus dem HUB31: Weniger Büroarbeit. Mehr Handwerk.

Wie wird aus einer Idee ein Start-up? Genau das zeigt die neue Gründerstory aus dem [HIGHEST](#) Netzwerk. Jenny Kantor und Aron Spang sind seit Mai nun auch Teil des HUB31 und entwickeln mit der [Workcraft](#) App eine KI-App für Handwerksbetriebe. Handwerker:innen können direkt auf der Baustelle Maße, Anforderungen oder Notizen per Spracheingabe erfassen – die App erstellt daraus Angebote, Lieferscheine, Leistungsverzeichnisse und



HIGHEST-Gründerstory aus dem HUB31: Die Lücke zwischen Tür & Server

Wie wird aus einer Masterarbeit ein Start-up mit Lösungen für kritische Infrastrukturen?

Genau diese Geschichte erzählt die neue Gründerstory über [SYNAC.IO](#) und Gründer Khondakar Readul Islam, Absolvent der TU Darmstadt. Das HUB31-Start-up entwickelt eine Plattform, die physischen Zutritt, digitale Anmeldungen und den sicheren Einsatz von KI-Systemen in Unternehmen miteinander verbindet. Ziel ist es, Identitäten zuverlässig zu schützen, Deepfakes zu erkennen und

Rechnungen. Innerhalb weniger Monate wurde aus der Idee ein Start-up mit Förderungen, Auszeichnungen und starken Partnern aus dem Darmstädter Gründungsökosystem.

Die Gründerstory zeigt, wie die beiden Studierenden der Technischen Universität Darmstadt gestartet sind, welche Unterstützung sie auf ihrem Weg begleitet und warum ihr Team so gut funktioniert. Besonders spannend also für alle, die sich fragen: Kann ich direkt aus dem Studium gründen? Wie wird aus einer Idee ein Produkt? Und wie fängt man überhaupt an?

👉 Anja Störiko hat die beiden bei uns im HUB31 getroffen und Ihre Geschichte erzählen lassen.

[Weiterlesen](#)

Entscheidungen jederzeit nachvollziehbar zu machen.

Die Lösung richtet sich insbesondere an Betreiber kritischer Infrastrukturen wie Energieversorger, Krankenhäuser, Wasserwerke, Telekommunikationsunternehmen oder öffentliche Verwaltungen, die steigenden Anforderungen durch NIS-2, das KRITIS-Dachgesetz und den EU AI Act begegnen müssen.

👉 Erfahrt in der Gründerstory, wie die Idee aus einer Masterarbeit entstanden ist und welche nächsten Schritte das Team von SYNAC.IO plant. [Weiterlesen](#)

Aktuell ist der Gründer von SYNAC.IO auf der Suche nach einem Mitgründer oder einer Mitgründerin, der bzw. die das weitere Wachstum aktiv mitgestalten möchte.

👉 [Alle Informationen zum gesuchten Profil findet Ihr hier](#)



CLNDR | Was wäre, wenn Vorfreude selbst zum Geschenk wird?

Genau mit dieser Idee wurde der **Vorfreude-Kalender** von HUB31 Start-up [CLNDR](#) entwickelt: ein personalisierbarer Countdown-Kalender, der die Zeit bis zu besonderen Ereignissen zu einem emotionalen Erlebnis macht. Ob Hochzeit, Geburtstag, Reise, Firmenjubiläum oder Produkteinführung – hinter jedem Türchen steckt eine kleine Überraschung, persönliche Botschaft oder Erinnerung.

Der Vorfreude-Kalender eignet sich unter anderem als:

- hochwertiges Kundengeschenk
- kreative Marketing- und Kampagnenidee



HUB31-Veranstaltungen: Rückblick Q2

Wie gewohnt informieren wir Euch hier über die Events des letzten Quartals und geben Euch über den Link unten einen kleinen Rückblick.

Der Fokus bei unseren Events aus Q2 lag wie immer darauf, den Start-ups und Gründer:innen informative Inhalte zu vermitteln sowie durch den stetigen Austausch Menschen miteinander zu vernetzen.

Freut Euch auf Berichte u.a. vom foundersXchange, dem Girls` Day, den wir mit der IHK Darmstadt für rund 70 Schülerinnen umgesetzt haben, der 2. Ausgabe der CraftTech, der female founders academy und unsere Teilnahme am Tag der Stadtwirtschaft in Darmstadt.

[Weiterlesen](#)

- Mitarbeitergeschenk oder Onboarding-Tool
- individuelle Sonderedition für Eure Marke
- exklusives Produkt zur Erweiterung Eures Portfolios

Wenn Ihr ebenfalls eine Veranstaltung mit uns machen möchtet oder Euch für die Anmietung unserer vielfältigen Räumlichkeiten für ein eigenes Event interessiert, dann freuen wir uns auf [Eure Kontaktaufnahme](#). Gerne unterbreiten wir Euch ein individuelles Angebot!

Ziel ist es, gemeinsam mit starken Partnern innovative Konzepte zu entwickeln, die in Erinnerung bleiben – emotional, individuell und hochwertig.

Wer neugierig geworden ist und sich vorstellen kann, wie der Vorfreude-Kalender das eigene Unternehmen bereichern kann, hat die Möglichkeit, in einem unverbindlichen Gespräch mehr zu erfahren. [Weitere Infos](#)

Neues vom Projekt Inspire@HUB31 mit dem Rotary Club Darmstadt

Auch in dieser Ausgabe des HUB31-Newsletters möchten wir Euch einen Einblick in das Projekt Inspire@HUB31 geben, welches wir mit dem Rotary Club Darmstadt seit letztem Jahr gemeinsam umsetzen. Das Projekt umfasst zwei Kernthemen:

Mentoring

Eines der Kernthemen des Projekts ist die Stärkung des Mentoring-Programms für Gründer:innen. Ziel ist es, das Matching mit neuen Mentor:innen auszubauen und so jungen Gründer:innen noch gezielter Impulse für ihre Entwicklung zu geben. Nachdem einige neue Mentor:innen gewonnen werden konnten und im März ein Speed-Mentoring stattfand, wurde der foundersXchange am 01.04.2026 unter dem Motto "Mentoring Matters" im HUB31 veranstaltet (siehe Rückblick Events). Wir haben es uns im HUB31 zudem zur Aufgabe gemacht, die Gründer:innen gezielter

auf das Thema aufmerksam zu machen und hier vor allem junge Teams mit potenziellen Mentor:innen zu vernetzen.

Mit einem neuen Projektraum wurde zudem im HUB31 ein Ort geschaffen, an dem Ideen entwickelt, Projekte umgesetzt und neue Technologien ausprobiert werden können. Zur Ausstattung gehören unter anderem drei moderne Hochleistungsrechner, VR-Brillen, Büroeinrichtung sowie kostenfreie Softwarelösungen wie bspw. PATOffice für die Patentrecherche. Ob Design, Produktentwicklung, Gaming, Recherche oder kreative Projektarbeit – der Raum soll dabei unterstützen, neue Möglichkeiten auszuprobieren und gemeinsam an Euren Ideen zu arbeiten.

Ihr sucht auch einen Mentor oder eine Mentorin? Ihr möchtet als Mentor aktiv werden? [Dann kommt gerne auf uns zu!](#)

Start-upSchool

Ein zweiter Schwerpunkt des Projekts liegt auf der Durchführung von Schulbesuchen in Darmstadt, um Unternehmertum frühzeitig erlebbar zu machen und Schülerinnen und Schüler für unternehmerisches Denken zu begeistern. Nachdem einige Schulen für das Projekt gewonnen werden konnten, fanden bereits die ersten Unterrichtsbesuche u.a. bei der Lichtenbergschule in Darmstadt statt. Ebenso hatten wir die Ehre eine Schulklasse der Friedrich-List-Schule bei uns im HUB31 zu begrüßen. Die gesammelten Eindrücke, Erfahrungen und Erkenntnisse hat Britta Becker, die begleitende Lehrkraft der Friedrich-List-Schule, [in einem Bericht](#) zusammengefasst.

Wir haben aktuell noch Kapazitäten und freuen uns über weitere Schulen, die mitmachen möchten. Ihr habt Interesse mehr zu erfahren oder daran, dass wir in weitere Schulen mit unserem Projekt kommen? [Hier könnt Ihr Weiteres erfahren.](#)



Neue Mieter:innen im HUB31

Herzlich Willkommen im HUB31!
Wir begrüßen unsere neuen Start-ups & Gründer:innen im HUB31, die im Q2-2026 eingezogen sind:

Im Accelerator sind mit [Avolute](#), [Clyver](#), [SYNAC.IO](#), [VoxFocus](#) und [Workcraft](#) gleich fünf junge Teams und angehende Gründer:innen eingezogen. Zwei Studentinnen der Hochschule Darmstadt mit einem EXIST Women Stipendium sind neu im Coworking eingezogen und gehen nun die ersten Schritte im Start-up-Ökosystem. Wir wünschen Nouheyla Fatane mit **MAIESTRO** und **Amina Stella Tadjouteu** viel Erfolg dabei. Mit **Marc Kamradt** kam zudem ein ehemaliger Gründer zurück ins HUB31 und bezog ein eigenes Büro und im Virtual Office bekamen wir mit **Sanket Suman Dash**, [Start2Care](#) [Bildungszentrum](#) und **V-Unit Holding** drei neue Mieter.

Wir freuen uns, dass Ihr nun Teil unserer Community seid und spannende, innovative Ideen mitbringt. Weitere Informationen von allen



Neue Sponsoren für das HUB31

Wir freuen uns über spannende neue Partnerschaften in Q2 und begrüßen [CGI Deutschland B.V. & Co. KG](#) sowie die [SFM GmbH](#) als neue Sponsoren an unserer Seite und arbeiten nun an gemeinsamen Aktivitäten für unsere Gründer:innen und das Start-up-Ökosystem.

Mit dem [The Venture Mentoring Team](#) (VMT) haben wir zudem einen neuen Kooperationspartner für das HUB31 gewinnen können.

Ihr möchtet ebenfalls innovative Gründer:innen kennenlernen und bei der Realisierung ihrer Ideen unterstützen? Oder Euch in der Gründungs- und Start-up-Szene Sichtbarkeit verschaffen sowie frühzeitig

Start-ups und Gründer:innen des HUB31 können unserer [Website](#) entnommen werden.

Ihr seid ein Start-up und auf der Suche nach neuen Büroräumen oder einem Platz im Coworking/Virtual Office?

[Dann kommt auf uns zu](#), aktuell sind noch Büros und Arbeitsplätze verfügbar!

potenzielle Geschäfts- bzw. Kooperationspartner:innen kennenlernen?

Wir bieten Euch als Sponsor:in des HUB31 Kontakt zu technologieorientierten und interessanten Gründer:innen sowie Sichtbarkeit. Zudem erhaltet Ihr Zugang zu unseren Events und könnt - je nach Paket - auch unsere Konferenz- und Meetingräume für eigene Veranstaltungen/Besprechungen nutzen.

[Wir freuen uns über Eure Kontaktaufnahme!](#)

HESSISCHER GRÜNDERPREIS



Hessischer Gründerpreis 2026: Die Halbfinalist:innen stehen fest!

Die Halbfinalist:innen des Hessischen Gründerpreises 2026 stehen fest – und wir freuen uns besonders, dass auch mehrere Start-ups aus der HUB31-Community in der nächsten Runde dabei sind.

Mit [akaris](#), [MediEm](#), [Start2Care Bildungszentrum](#) und [StepSafer](#) haben sich gleich mehrere HUB31-Start-ups für das Halbfinale qualifiziert. Darüber hinaus sind mit [Fablon](#), [Fenexity](#), [Genow](#), [OptiMigration](#), [PRODUCTIONARY](#) und [QiTech – Software & Maschinenbau](#) weitere spannende Start-ups aus Darmstadt vertreten.

Wir gratulieren allen Halbfinalist:innen herzlich zu diesem Erfolg und wünschen viel Erfolg für die nächste Runde!

[!\[\]\(09a4f46fd00963d10017c74e09f87500_img.jpg\) Hier könnt Ihr Euch die Bekanntgabe der Halbfinalist:innen komplett anschauen!](#)



Focused Energy sichert 240 Millionen US-Dollar für Laserfusion

Das Darmstädter Start-up Focused Energy hat eine Series-A-Finanzierung in Höhe von 240 Millionen US-Dollar abgeschlossen. Das 2021 aus dem Umfeld der TU Darmstadt gegründete Unternehmen verfolgt das Ziel, Laserfusion aus der Forschung in die industrielle Anwendung zu bringen.

Mit dem frischen Kapital soll in Biblis das weltweit erste Laserfusionskraftwerk entstehen. Unterstützt wird Focused Energy dabei unter anderem von RWE, SPRIND, Futury Capital und dem European Innovation Council Fund. Heute arbeiten mehr als 160 Fachleute aus über 20 Nationen daran, die nächste Generation sauberer Energieversorgung möglich zu machen. [Weiterlesen](#)



Darmstädter Start-up etalytics expandiert in die USA

Das Darmstädter und ehemals am HUB31 ansässige Deep-Tech-Unternehmen etalytics expandiert in die USA und eröffnet einen Standort in der San Francisco Bay Area, um die KI-basierte Optimierung von Energiesystemen international auszubauen.

Trotz der Expansion verdoppelte das TU-Darmstadt-Spin-off seine Mitarbeiterzahl am Hauptsitz innerhalb von 15 Monaten auf 76 Beschäftigte.

Wir wünschen viel Erfolg!

[Weiterlesen](#)



Befragung zum Deutschen Start-up Monitor 2026 gestartet

Der Deutsche Start-up Monitor 2026 ist gestartet und jede Stimme zählt!

Der Start-up Monitor vom Start-up-Verband ist die größte und wichtigste Start-up-Studie in Deutschland. Keine Studie für die Schublade, sondern das Meinungsbarometer der Gründerinnen und Gründer hier vor Ort: Was bewegt Euch gerade? Wo klemmt's? Was braucht Ihr, um durchzustarten?

Euer Input landet am Ende da, wo er hingehört – bei Politik, Medien und auf der Agenda der wichtigsten Stimmen im Start-up-Ökosystem.

Warum sich die 10 Minuten lohnen:

→ Eure Herausforderungen kommen auf den Tisch der Entscheider:innen.

→ Ihr macht Eure Realität sichtbar und schafft somit Momentum für den Standort insgesamt.



Hessen Ideen Stipendium: Jetzt bewerben bis 10. September 2026

Gründungsinteressierte aus hessischen Hochschulen können sich ab sofort für die nächste Förderrunde des Hessen Ideen Stipendiums bewerben. Das sechsmonatige Programm startet am 1. Januar 2027.

Das Hessen Ideen Stipendium unterstützt Studierende, Hochschulangehörige sowie Absolventinnen und Absolventen dabei, innovative Geschäftsideen aus dem Hochschulumfeld zu einem tragfähigen Geschäftsmodell weiterzuentwickeln. Das Programm kombiniert drei Bausteine:

- **Finanzielle Förderung:** bis zu 2.500 Euro pro Monat und Person
- **Ideen-Akzelerator:** intensives Coaching- und Workshop-Programm
- **Begleitung vor Ort:** zusätzliche Betreuung durch die Gründungsberatungen an den Hochschulen

Hessen Ideen ist eine Initiative des Landes unter der Schirmherrschaft des Hessischen Ministeriums für

→ Jede Region zählt, gerade abseits der bekannten Hotspots. Egal aus welchem Bundesland oder welcher Branche: Wir wollen alle Perspektiven.

Je mehr Start-ups mitmachen, desto schärfer das Bild.

[Macht jetzt mit, hier geht's zum Fragebogen](#)

Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur. Koordiniert wird Hessen Ideen von UniKasselTransfer an der Universität Kassel in Kooperation mit HIGHEST an der Technischen Universität Darmstadt.

👉 Interessiert? [Bewerbt Euch hier](#)

🕒 Bewerbungsdeadline: 10.09.2026

VERANSTALTUNGEN & TERMINE



HUB31-Gründerfrühstück 2026

Frei nach dem Motto "Essen verbindet" findet auch in 2026 das HUB31-Gründerfrühstück immer am ersten Freitag im Monat statt.

In gemütlicher Atmosphäre treffen sich Start-ups, Gleichgesinnte und Akteure des Ökosystems, um sich auszutauschen, zu vernetzen und



Workshop: Let the Body Lead: Self-Leadership für Unternehmer:innen & Gründer:innen | 17.07.2026

Viele Menschen in verantwortungsvollen Rollen versuchen, Druck mit noch mehr Denken, Planen, Disziplin und Selbstoptimierung zu lösen. Doch wenn das Nervensystem unter Stress steht, wird der Kopf enger:

voneinander zu lernen. Zudem werden regelmäßig thematische Impulse durch inspirierende Gastvorträge gesetzt.

Da die Plätze für externe Teilnehmer:innen begrenzt sind, bitten wir um vorherige Anmeldung. Sollten die Plätze ausgebucht sein, dann meldet Euch gerne per [E-Mail](#) bei uns!

[Weitere Infos und die Möglichkeit der Anmeldung erhaltet Ihr hier](#)

Entscheidungen fallen schwerer, Aufschieben nimmt zu, innere Blockaden werden stärker – und selbst gute Strategien greifen nicht mehr so, wie sie sollten. Im aktiven und praxisnahen Workshop „Let the Body Lead“ erlebt Ihr einen anderen Zugang zu Selbstführung: bottom-up, körperbasiert und direkt im Arbeitsalltag anwendbar.

Ihr lernt von Referentin

Dr. Mareike Schwed, wie Ihr Euren Körper als Ressource für Klarheit, Stabilität und Handlungskraft nutzen könnt – ohne Euch noch mehr anzutreiben.

[Weitere Infos & Anmeldung](#)



foundersXchange Sommerfest special 2026:

foundersXchange meets Founders Forum for Sustainability! | 12.08.2026

Den Sommer gemeinsam mit der Start-up-Community ausklingen lassen? Dann seid beim fXc Sommerfest Special 2026 dabei! Gemeinsam mit dem Founders Forum for Sustainability erwartet Euch ein entspannter Abend mit inspirierenden Gesprächen, neuen Kontakten und jeder Menge Gelegenheit zum Netzwerken.

Freut Euch auf ein Open-Air-Open-Mic mit spannenden Ideen und Pitches, einen Welcome-Drink, gemeinsame Spiele sowie Grill und Buffet in sommerlicher Atmosphäre. Eine ideale Gelegenheit, Euch mit Gründer:innen, Gründungsinteressierten und Start-up-Enthusiast:innen aus der Region auszutauschen.

🕒 Wann? 12. August 2026, ab 17:00 Uhr

📍 Wo? Weststadtcafé, Mainzer Straße 106, 64293 Darmstadt

👉 [Weitere Infos & Anmeldung hier!](#)



Workshop: Vertrieb & Marketing im B2B (Tech)-Geschäft effektiv umsetzen | 18.08.2026

Gerade in kleinen Teams stellt sich oft die Frage: Wo anfangen – und was bringt wirklich Ergebnisse?

In diesem zweistündigen Workshop zeigt Experte Holger Löbel (Mindset B2B) praxisnah, wie Vertrieb und Marketing im B2B-Tech-Umfeld effektiv zusammenspielen können, auch mit begrenzten Ressourcen.

Dabei geht es unter anderem um folgende Fragen:

Wie können kleine Teams strukturiert und wirksam Kundengewinnung betreiben? Was passiert im Kopf potenzieller Kunden während des Entscheidungsprozesses?

Wie lassen sich Marketing- und Vertriebsaktivitäten kontinuierlich verbessern?



GEO-Workshop: Von Anfang an gefunden werden | 21.08.2026

In diesem Workshop lernt Ihr, wie Euer Business auch in den neuen, KI-gestützten Suchmaschinen sichtbar wird. Außerdem wird Euch gezeigt, wie Ihr KI-Tools wie ChatGPT nutzen könnt, um Eure SEO-Arbeit deutlich zu erleichtern.

Was erwartet Euch?

- GEO verstehen: Erfahrt, wie Ihr Eure Inhalte für KI-gesteuerte Suchmaschinen sichtbar macht.
- KI als SEO-Assistent nutzen: Setzt ChatGPT und andere KI-Tools ein, um Eure SEO-Maßnahmen einfacher und effizienter umzusetzen.
- Praktische Umsetzung: Bringt Euren Laptop mit und probiert die ersten Schritte direkt vor Ort aus.

Ihr lernt dabei, wie Ihr ohne hohes Budget nachhaltig mit SEO starten könnt – ideal für Start-ups, die am Anfang keine großen Kosten stemmen

Am Ende des Workshops habt ihr ein klares Bild davon, wie ihr eure eigenen Aktivitäten zur Kundengewinnung aufsetzen könnt – und mit welchen konkreten Schritten ihr direkt loslegen könnt.

[Weitere Infos & Anmeldung](#)



Positioning Workshop für B2B-Tech-Start-ups | 29.09.2026

Ihr habt ein funktionierendes Produkt und erste Kunden, aber im Pitch nicken die Leute ein und danach passiert nichts? Das ist kein Produkt-Problem, es handelt sich um ein Positioning-Problem: Niemand versteht in drei Sekunden, warum Ihr, warum jetzt und warum es sich lohnt, Budget dafür freizumachen. Genau da setzt dieser Workshop an.

Was wir machen: Ihr arbeitet live an eurem eigenen Material. Neben einem strukturierten Positioning-Framework kommen Kreativitätstechniken aus dem Innovationsmanagement zum Einsatz:

möchten. Gleichzeitig bereitet der Workshop Euch darauf vor, für die Zukunft der KI-gesteuerten Suchmaschinen gerüstet zu sein, damit Euer Business in der neuen, generativen Suchwelt gefunden wird.

[Weitere Infos & Anmeldung](#)



Jetzt anmelden und Stand buchen:

Innoday 2026 | 29.10.2026

Gute Forschung entfaltet Wirkung, wenn sie den Weg in Anwendung und Markt findet. Der INNODAY 2026 macht diesen Weg sichtbar – von der wissenschaftlichen Idee über Transfer bis zum Start-up.

Unter dem Motto Science. Startups. Future! treffen im Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium

Methoden, die festgefahrene Denkmuster aufbrechen und zu Einsichten führen, die Brainstorming allein nicht liefert.

Was Ihr mitnehmt: Ein erstes Positioning-Statement: Zielgruppe, Pains, Gains und Differenzierung auf den Punkt gebracht. 2 bis 3 Kernbotschaften, direkt einsetzbar für Pitch, Website oder Sales-Gespräch. Eine ehrliche Einschätzung: Was trägt schon, und was ist noch Annahme, die ihr absichern müsst.

[Weitere Infos & Anmeldung](#)

Forschende, Gründer:innen, Unternehmen und Partner aufeinander. Ausgründungen und Transferprojekte zeigen, wie Technologien entstehen, wachsen und Verantwortung übernehmen.

Der INNODAY ist der Treffpunkt für alle, die Innovation nicht nur denken, sondern umsetzen.

[Hier könnt Ihr Euch schon jetzt anmelden und einen Stand buchen!](#)

Beratungen im HUB31 (kostenfrei für alle auch außerhalb des HUB31 zugänglich)

- IHK, wöchentlich dienstags
- Techniker Krankenkasse, wöchentlich mittwochs
- Wirtschaftsförderung Darmstadt, letzter Donnerstag im Monat
- HIGHEST (TU Darmstadt), wöchentlich dienstags
- RKW Hessen-Sprechtag im HUB31: Termine 2026 [hier](#)
- Gründungssprechstunde mit dem VFE: Termine 2026 [hier](#)
- Patentberatung mit Köllner & Partner im HUB31: Termine 2026 [hier](#)
- Förderberatung für Technologievorhaben (Online): Termine 2026 [hier](#)
- Patent- & Marken-Sprechstunde mit KNPP Rechts- und Patentanwälte PartGmbH: Termine 2026 [hier](#)

- Vertriebscheck für Start-ups mit OhSheSells Consulting & Merchandise GmbH: Termine 2026 [hier](#)
 - Gründungs- und Unternehmenssprechstunde mit Die Wirtschaftspaten e.V.: Termine 2026 [hier](#)
 - Legal Touchpoint - Sprechstunde für Gründer:innen: Termine 2026 [hier](#)
 - Strategische Marketing-Sprechstunde: Termine 2026 [hier](#)
 - Finanzierungssprechtage mit WIBank und bmh: Termine 2026 [hier](#)
-

Interesse an einer Veranstaltung mit uns?

Euch gefallen unsere Veranstaltungen? Ihr möchtet ebenfalls gemeinsam ein Event mit uns planen und somit einen Mehrwert für Start-ups schaffen? Dann meldet Euch bei uns gerne jederzeit per [E-Mail](#).

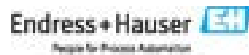
Ihr könnt Euch auf viele weitere Veranstaltungen in den kommenden Monaten bei uns im HUB31 freuen. Vorab schon ein kleiner Teaser, was Euch erwartet:

- [16.09.2026: Cherrypicks - Die besten Start-ups im Pitch](#)
- [12.11.2026: female founders academy #12 zum Thema: Erfolgreich Gründen mit Vereinbarkeit](#)
- [01.12.2026: KI im Marketing](#)

Freut Euch auf viele weitere Events mit Kooperationspartnern aus dem hessischen Start-up-Ökosystem!

Hier geht es zum [HUB31-Veranstaltungskalender](#)

UNSERE SPONSOREN



UNSERE GESELLSCHAFTER

Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Darmstadt
Rhein Main Neckar



h_da
hochschule
darmstadt



Verantwortlich für den Inhalt:

HUB31 Technologie- und Gründerzentrum Verwaltungs-GmbH

Hilpertstraße 31

64295 Darmstadt

news@hub31.de

Geschäftsführung: Laura Melina Abascal y Ballester & Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend



Diese E-Mail wurde an laura.abascal@hub31.de versandt.

Du hast diese E-Mail erhalten, weil Du dich für den HUB31-Newsletter angemeldet hast.

[Aktualisieren Sie Ihre Präferenzen](#) | [Abmelden](#)